

FONDAZIONE



**UNORA**  
ETS

# PAYROLL GIVING

*Un gesto semplice,  
un impatto duraturo.*



# LA FONDAZIONE UNORA ETS

**La Fondazione Unora ETS nasce nel 2007 importando in Italia il Payroll Giving ed è attualmente l'unica realtà italiana che prevede la partecipazione di diverse organizzazioni non profit italiane.**

## MISSION E VALORI

*La missione della Fondazione è creare un impatto duraturo nelle comunità attraverso iniziative significative e collaborative che si sviluppino principalmente sul territorio italiano ma con uno sguardo anche fuori dall'Italia, a sostegno di progetti internazionali.*

La Fondazione mira a *diffondere una cultura della solidarietà* all'interno delle aziende pubbliche e private, offrendo ai dipendenti l'opportunità di sostenere progetti solidali attraverso una forma di donazione semplice e accessibile a tutti.

# IL PAYROLL GIVING

## **È UN SISTEMA DI DONAZIONE MENSILE AUTOMATICA**

Il Payroll Giving permette ai dipendenti pubblici e privati di donare mensilmente un'ora del loro stipendio detratta direttamente dal loro stipendio.

## **È PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Implementare il Payroll Giving promuove una cultura di responsabilità sociale nelle aziende, incoraggiando i dipendenti ad essere attivi nella comunità. L'attivazione di un programma di Payroll Giving è gratuito per l'azienda.

## **È BENEFICIO PER LE ORGANIZZAZIONI BENEFICHE**

Le organizzazioni benefiche beneficiano di un flusso costante di donazioni grazie al Payroll Giving, facilitando la pianificazione e il finanziamento dei progetti.

# LE NOSTRE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

FONDAZIONE ABIO ITALIA ETS  
AISLA APS  
HELPCODE ITALIA ETS  
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI ETS  
ASSOCIAZIONE LA TENDA  
AIL  
ENPA ODV  
FONDAZIONE SOLETERRE ETS  
FONDAZIONE MISSION BAMBINI ETS



# I NOSTRI PROGETTI



## CENTRO ASCOLTO SLA

Finanziare il Centro di Ascolto che offre consulenza medica dedicata ai pazienti malati di SLA e ai loro familiari.



## C'È SPAZIO PER TE!

Sostenere le attività pomeridiane extrascolastiche del Centro di Aggregazione minori dell'Associazione Centro La Tenda nel Rione Sanità a Napoli.



## IL PIATTO CHE CONTA

Sostenere la mensa scolastica a Maputo, in Mozambico, migliorando lo stato nutrizionale dei bambini il cui unico pasto giornaliero garantito è quello consumato a scuola.



## HO CURA DI TE

Curare il massimo numero possibile di animali ospiti nei rifugi ENPA attraverso l'acquisto di farmaci, cucce e interventi di sterilizzazione.



## PROGETTO SCINTILLA

Contrastare la povertà educativa attraverso la creazione di una rete di servizi socioeducativi di qualità per i bambini e le bambine in condizioni di fragilità economica e sociale.

# I NOSTRI PROGETTI



## MOBILITA' SANITARIA AIL

Garantire le cure ai pazienti affetti da tumore al sangue che necessitano di spostarsi fuori dalla loro regione di origine.



## SUPPORTO PSICOLOGICO IN ONCOEMATOLOGIA PEDIATRICA

Soletterre fornisce supporto psicologico a bambini e adolescenti in oncematologia pediatrica aiutando i minori e le loro famiglie a fronteggiare l'impatto emotivo della diagnosi oncologica.



## DONARE POLTRONE LETTO IN OSPEDALE

Dotare gli ospedali pediatrici prescelti di poltrone letto che sono messe a disposizione dei genitori dei pazienti ricoverati.



## RICERCA CONTRO IL CANCRO AL SENO

Finanziare un anno di lavoro di un ricercatore che ha deciso di dedicare la sua vita allo studio e alla cura del tumore al seno.

# LE NOSTRE AZIENDE

Sono 11 le aziende nazionali che attualmente propongono ai propri dipendenti un programma di donazione in busta paga attraverso la Fondazione Unora ETS.

*Agenzia delle Entrate* ha all'attivo una Convenzione con la nostra realtà da ben 15 anni.

Negli anni si sono unite a noi *Porsche Italia*, *Cellularline*, *Petrolvalves*, *il Gruppo IREN*, *Dior*, *Etica SGR*, *Seta S.p.A.*, *Imperial Brands*, *Gruppo Mercurio* e *Fattoria Nittardi*.



**COME SI IMPLEMENTA IL  
PAYROLL GIVING UNORA IN  
AZIENDA?**



1

## CONVENZIONE

L'azienda stipula con la Fondazione un accordo che regola il processo di donazione e le modalità di promozione programmate del progetto

LA CONVENZIONE È TOTALMENTE GRATUITA PER L'AZIENDA.

2

## PROMOZIONE

Il programma viene sponsorizzato tra i dipendenti, secondo le modalità concordate in Convenzione. La realizzazione grafica è a carico di Unora, la diffusione è a carico dell'Azienda.

3

## ADESIONE

Il dipendente attraverso la compilazione online del modulo di adesione sul sito [www.unora.org](http://www.unora.org) aderisce al programma in completa autonomia e decide l'importo da devolvere e se destinarne il 50% ad un progetto in particolare.

## RENDICONTAZIONE

La Fondazione Unora ETS invia un documento riepilogativo delle donazioni annuali, contestualmente alla ricevuta per la detrazione nel 730

5

4

## DONAZIONE

L'azienda procede ad effettuare, per conto della Fondazione, la trattenuta e dispone il bonifico mensile che provvederà a distribuire la somma raccolta mensilmente alle organizzazioni aderenti.

# PERCHÈ UN'AZIENDA DOVREBBE FARLO?

## **Valorizzazione del ruolo sociale dell'azienda**

L'impresa si posiziona come attenta al bene comune, dimostrando un impegno concreto nel sostenere il terzo settore e cause rilevanti per la collettività.

## **Coinvolgimento e motivazione dei dipendenti**

Dare ai collaboratori la possibilità di donare un'ora del proprio lavoro a realtà nazionali di loro scelta genera senso di appartenenza, orgoglio e motivazione. Si crea così una cultura aziendale più partecipata e orientata alla solidarietà.

## **Libertà di scelta e personalizzazione**

Ogni dipendente può indirizzare il proprio contributo verso cause che sente vicine (salute, ambiente, istruzione, inclusione sociale, ecc.), aumentando la percezione di empowerment e fiducia nei confronti dell'azienda.

## **Benefici fiscali e semplificazione**

Il payroll giving consente una gestione centralizzata, trasparente e semplice delle donazioni, spesso con vantaggi fiscali sia per i dipendenti sia per l'azienda.

## **Reputazione e attrattività**

Un'impresa che adotta iniziative di questo tipo rafforza la propria brand reputation e diventa più attrattiva per nuovi talenti, in particolare per le generazioni più sensibili a valori etici e di responsabilità sociale.



# PERCHÈ UN DIPENDENTE DOVREBBE ADERIRE?

**Per la semplicità e la comodità legata a questo tipo di donazione;** infatti, le trattenute vengono effettuate direttamente in busta paga dall'Azienda. Tutto è visibile sul cedolino ogni mese.

**Tutto l'importo donato verrà devoluto ai progetti promossi.**

Il dipendente può decidere, liberamente, che importo donare e a quale progetto devolverne il 50%, mentre il rimanente 50% verrà ripartito tra tutti i progetti promossi dalla Fondazione Unora ETS.

**Con un'ora di lavoro è possibile sostenere diverse cause sociali e diversi progetti,** sentendosi parte attiva di un cambiamento positivo nel mondo che ci circonda ogni giorno.

Il dipendente può decidere in qualunque momento di interrompere la trattenuta, che sarà bloccata a partire dal primo mese utile per l'Azienda.



FONDAZIONE



**UNORA**  
ETS

FONDAZIONE UNORA ETS

PIAZZA IV NOVEMBRE 4  
20124 MILANO

342 1597370



SEGRETERIA@UNORA.ORG



INFO@UNORA.ORG



WWW.UNORA.ORG

